

Economía Postcrisis

2º medio

Historia, Geografía y
Ciencias Sociales,
Lenguaje y Comunicación,
Matemática

Autores: María José Villagra,
Francisco Norambuena,
Elizabeth Barra, Óscar Araneda

DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto tiene por objetivo plantear a estudiantes el desafío de ser partícipes activos ante situaciones cercanas a ellos como lo fue la pandemia reciente y su impacto económico en cada familia chilena, mediante un conjunto de propuestas socioeconómicas para su comunidad familiar o a nivel más macro. En este sentido, por medio del proyecto recopilarán antecedentes relativos a la crisis económica del 29, del período de entreguerras y de la anterior pandemia por fiebre española, de forma que puedan establecer relaciones entre estas situaciones con la situación actual y las procesen para construir propuestas de cambio orientadas al futuro. En la misma línea, en este proyecto comprenderán el funcionamiento de la oferta-demanda modelada por funciones cuadráticas, a modo de incorporarlo dentro del análisis para sus propuestas socioeconómicas. Finalmente, los estudiantes realizarán una presentación del producto frente a directivos del establecimiento, políticos comunales, representantes de los grupos intermedios de la sociedad civil que están en la red del liceo y a la comunidad educativa en general.

RELATO

La historia es cíclica. Cada cierto tiempo, existen hechos históricos que repiten un patrón con causas, características y consecuencias similares. Hace poco más de 100 años la humanidad vivió una pandemia devastadora, la “gripe española”, guerras mundiales y luego sobrevino una crisis económica que dañó mucho la calidad de vida de las personas. Muchas personas perdieron su empleo, su casa, debieron migrar, experimentaron problemas de salud y varias cosas más. ¿Te parece conocido el panorama de 1918 con el actual? Hoy en día, estamos viviendo otra vez una pandemia, las cifras de contagio no bajan, existe una debilidad económica de los países y la calidad de vida se está viendo afectada. A pesar de que nuestra sociedad ha avanzado muy rápido con los avances científicos – vacunas, tratamientos, investigación –, aún queda espacio para proponer mejoras en la forma de llevar

adelante situaciones como la que estamos viviendo, sobre todo con el objetivo de cumplir con las expectativas que tienen las familias en Chile. ¿Qué aprendizajes podemos sacar de las crisis del pasado? ¿Cómo te afecta el sistema económico en tu calidad de vida? ¿Qué propuestas harías para que el sistema económico afronte de mejor manera la crisis actual? Estas y muchas otras preguntas más nos movilizarán para comenzar nuestro proyecto. ¡Anímate!

Objetivos de aprendizaje

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este proyecto consiste en diseñar propuestas económicas en un contexto posterior a una crisis tal como lo están viviendo, considerando como sustento de cada una de sus decisiones antecedentes históricos y un sustento técnico matemático.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

OA06

Analizar las principales transformaciones económicas, políticas y sociales que siguieron a la Gran Depresión en Chile, considerando el fin de la riqueza del salitre y del modelo de crecimiento hacia afuera, la redefinición del rol del Estado como promotor de la industrialización (ISI, CORFO) y del bienestar social (por ejemplo, escolarización, salud, vivienda y previsión), y la creciente participación de Estados Unidos en la economía local.

Lenguaje y Comunicación

OA10

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: -Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos. -Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. -Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación. -Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto. -Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. -Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

Matemática

OA03

Mostrar que comprenden la función cuadrática $f(x) = ax^2 + bx + c$; ($a \neq 0$):
-Reconociendo la función cuadrática $f(x) = ax^2$ en situaciones de la vida diaria y otras asignaturas. -Representándola en tablas y gráficos de manera manual y/o con software educativo. -Determinando puntos especiales de su gráfica. -Seleccionándola como modelo de situaciones de cambio cuadrático de otras asignaturas, en particular de la oferta y demanda.

OA04

Resolver, de manera concreta, pictórica y simbólica, o usando herramientas tecnológicas, ecuaciones cuadráticas de la forma: $-ax^2 = b$ $-(ax + b)^2 = c$ $-ax^2 + bx = 0$ $-ax^2 + bx = c$ (a, b, c son números racionales, $a \neq 0$)

HABILIDADES SIGLO XXI

Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es el proceso de dudar de las afirmaciones que en la vida cotidiana suelen aceptarse como verdaderas.

Comunicación

La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

Colaboración

La colaboración es el proceso de dos o más personas u organizaciones que trabajan juntas para completar una tarea o alcanzar una meta.

Preguntas

PREGUNTA ESENCIAL

¿Cómo sería un conjunto de políticas públicas socioeconómicas que respondan adecuadamente a las necesidades de las familias chilenas en tiempos de crisis?

Preguntas complementarias

- ¿De qué forma es posible recuperar parte de la economía del país afectada por la pandemia?
- ¿Cómo ha afectado la pandemia a la economía de Chile?
- ¿Cómo mejorar la economía chilena afectada por la pandemia, considerando precauciones correspondientes en temas medioambientales?
- ¿Qué causas detonan los procesos de crisis económica y sanitaria a nivel mundial?
- ¿Qué estructura y condiciones debería tener una economía que apoye a los ciudadanos en épocas de crisis?
- ¿Cómo una pandemia a nivel mundial puede cambiar la economía chilena?
- ¿Cómo sería un sistema económico para navegar mejor la próxima crisis sanitaria?
- ¿Cómo el acceso a información previa sobre crisis económicas puede mejorar la economía en escenarios de pandemia?
- ¿Cómo afecta la oferta y la demanda de los productos en los modelos económicos?
- ¿De qué manera la oferta y demanda puede incidir en modelos económicos más igualitarios?

Productos

Análisis oferta-demanda

Tipo: Propuesta.

Descripción: El objetivo del producto es demostrar la adquisición de aprendizajes por parte de los estudiantes respecto a la modelación de la oferta-demanda por medio de la función cuadrática. El formato será un archivo excel que será presentado oralmente al resto del curso, en el cuál se presentará un modelamiento con función cuadrática respecto a una situación de oferta-demanda. Se entenderá que este producto logra su objetivo si se reconoce la utilización de una función cuadrática y demuestran la comprensión suficiente para reconocerla como tal. También deberán representarla gráficamente, destacando puntos especiales de su gráfica..

Preguntas relacionadas

- ¿Cómo afecta la oferta y la demanda de los productos en los modelos económicos?
- ¿De qué manera la oferta y demanda puede incidir en modelos económicos más igualitarios?

Habilidades relacionadas

- Pensamiento crítico
- Comunicación

Objetivos relacionados

- Matemática - OA03

Descripción de la evaluación

El objetivo del producto es demostrar la adquisición de aprendizajes por parte de los estudiantes respecto a la modelación de la oferta-demanda por medio de la función cuadrática. El formato será un archivo excel que será presentado oralmente al resto del curso, en el cuál se presentará un modelamiento con función cuadrática respecto a una situación de oferta-demanda. Se entenderá que este producto logra su objetivo si se reconoce la utilización de una función cuadrática y demuestran la comprensión suficiente para reconocerla como tal. También deberán representarla gráficamente, destacando puntos especiales de su gráfica.

Noticario

Tipo: Presentación de un noticario.

Descripción: Noticario que sintetiza la revisión bibliográfica y resume los principales contenidos encontrados hasta la fecha con respecto a las temáticas abordadas. Este producto será realizado en horas de lenguaje e historia, constituyendo como una calificación para ambas asignaturas. Los requisitos centrales que debe cumplir el producto tienen relación con la extensión de la revisión bibliográfica, la calidad de la información recolectada, el uso de fuentes primarias y secundarias, la adecuada aplicación del registro audiovisual y la personalización del registro audiovisual..

Preguntas relacionadas

- ¿Cómo ha afectado la pandemia a la economía de Chile?
- ¿Qué causas detonan los procesos de crisis económica y sanitaria a nivel mundial?
- ¿Cómo una pandemia a nivel mundial puede cambiar la economía chilena?
- ¿Cómo el acceso a información previa sobre crisis económicas puede mejorar la economía en escenarios de pandemia?
- ¿Cómo afecta la oferta y la demanda de los productos en los modelos económicos?

Habilidades relacionadas

- Comunicación
- Colaboración

Objetivos relacionados

- Historia, Geografía y Ciencias Sociales - OA06
- Lenguaje y Comunicación - OA10

Descripción de la evaluación

Es un producto que sintetiza la revisión bibliográfica y resume los principales contenidos encontrados hasta la fecha con respecto a las temáticas abordadas. Este producto será realizado en horas de lenguaje e historia, constituyendo como una calificación para ambas asignaturas. Los requisitos centrales que debe cumplir el producto tienen relación con la extensión de la revisión bibliográfica, la calidad de la información recolectada, el uso de fuentes primarias y secundarias, la adecuada aplicación del registro audiovisual y la personalización del registro audiovisual.

★ Seminario final

Producto final.

Tipo: Panel de discusión.

Descripción: El objetivo del producto es demostrar la adquisición de aprendizajes por parte de los estudiantes en relación a todo el proceso llevado a cabo, considerando todos los productos y experiencias anteriores, dando así respuesta a la pregunta esencial. El formato será una presentación oral tipo seminario en donde cada grupo deberá exponer a una comisión diversa conformada por ejemplo por docentes que no hayan guiado el proceso y miembros de la comunidad como autoridades municipales, etc. Se entenderá que este producto logra su objetivo si muestran una propuesta validada a partir de evidencias trabajadas durante todo su proceso y demuestran que estas evidencias sustentan sus decisiones..

Preguntas relacionadas

- ¿Cómo sería un conjunto de políticas públicas socioeconómicas que respondan adecuadamente a las necesidades de las familias chilenas en tiempos de crisis?
- ¿De qué forma es posible recuperar parte de la economía del país afectada por la pandemia?
- ¿Cómo mejorar la economía chilena afectada por la pandemia, considerando precauciones correspondientes en temas medioambientales?
- ¿Qué estructura y condiciones debería tener una economía que apoye a los ciudadanos en épocas de crisis?
- ¿Cómo sería un sistema económico para navegar mejor la próxima crisis sanitaria?

Habilidades relacionadas

- Pensamiento crítico
- Comunicación
- Colaboración

Objetivos relacionados

- Historia, Geografía y Ciencias Sociales - OA06
- Lenguaje y Comunicación - OA10
- Matemática - OA04

Descripción de la evaluación

El objetivo del producto es demostrar la adquisición de aprendizajes por parte de los estudiantes en relación a todo el proceso llevado a cabo, considerando todos los productos y experiencias anteriores, dando así respuesta a la pregunta esencial. El formato será una presentación oral tipo seminario en donde cada grupo deberá exponer a una comisión diversa conformada por ejemplo por docentes que no hayan guiado el proceso y miembros de la comunidad como autoridades municipales, etc. Se entenderá que este producto logra su objetivo si muestran una propuesta validada a partir de evidencias trabajadas durante todo su proceso y demuestran que estas evidencias sustentan sus decisiones.

PLAN DE EXHIBICIÓN

La exhibición corresponderá a un seminario sobre la construcción de una nueva propuesta económica para afrontar los próximos desafíos post crisis covid 19. Tendrá las siguientes características: - Cada grupo seleccionado (3 por curso) debe preparar una presentación de 15 minutos con apoyo audiovisual donde exponga su propuesta basada en los subproductos. - Tras ronda de 3 presentaciones, se abre espacio para preguntas del público. - Se cierra la experiencia con la charla de algún invitado especial que domine el tema, podría ser economista, político o alguien ligado a ONG que trate el tema de la economía circular. - Los grupos que no sean seleccionados presentarán un panel con su propuesta en los pasillos del colegio para que el público asistente al seminario los pueda leer. Los integrantes de cada grupo estarán al lado de su panel para explicar su propuesta al público. Este seminario será presentado a la comunidad educativa, por ejemplo, docentes, directivos, asistentes y apoderados. Así también se invitará a autoridades comunales..

Plan de actividades

Semana 1:

TRANSVERSAL

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y MOTIVACIÓN INICIAL

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Noticiero

Semana 2:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS DETALLES DEL IMPACTO DE LA CRISIS DE 1929 EN NUESTRO PAÍS Y CÓMO SE VINCULA CON UN FENÓMENO DE PANDEMIA Y CUESTIONAMIENTO SOCIAL.

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES ANTECEDENTES SOBRE LAS CRISIS ECONÓMICAS Y SUS CONSECUENCIAS SOCIOPOLÍTICAS A NIVEL MUNDIAL.

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

MATEMÁTICA

INVESTIGACIÓN DEL IMPACTO DE LA LÓGICA DE LA OFERTA Y DEMANDA EN EL SISTEMA ECONÓMICO PREDOMINANTE EN LOS ÚLTIMOS 100 AÑOS

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

Semana 3:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS DETALLES DEL IMPACTO DE LA CRISIS DE 1929 EN NUESTRO PAÍS Y CÓMO SE VINCULA CON UN FENÓMENO DE PANDEMIA Y CUESTIONAMIENTO SOCIAL.

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES ANTECEDENTES SOBRE LAS CRISIS ECONÓMICAS Y SUS CONSECUENCIAS SOCIOPOLÍTICAS A NIVEL MUNDIAL.

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

MATEMÁTICA

INVESTIGACIÓN DEL IMPACTO DE LA LÓGICA DE LA OFERTA Y DEMANDA EN EL SISTEMA ECONÓMICO PREDOMINANTE EN LOS ÚLTIMOS 100 AÑOS

Tipo de actividad: Investigación.

Producto asociado: Noticiero

TRANSVERSAL

PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICARIO EN HORAS DESTINADAS POR CADA ASIGNATURA.

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Noticiero

Semana 4:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

RETROALIMENTACIÓN POR PARTE DEL PROFESOR DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO PARA DESTACAR FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA GENERALES SEGÚN TEMÁTICA ABORDADA EN LA ASIGNATURA.

Tipo de actividad: Retroalimentación.

Producto asociado: Noticiario

REFLEXIÓN REALIZADA POR CADA GRUPO DE TRABAJO, ORIENTADA POR EL PROFESOR Y ENCAMINADA A CONSOLIDAR FORTALEZAS Y DELIMITAR ÁREAS DE MEJORA CON SU TEORÍA DE ACCIÓN PARA MEJORARLAS.

Tipo de actividad: Reflexión.

Producto asociado: Noticiario

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

RETROALIMENTACIÓN POR PARTE DEL PROFESOR DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO PARA DESTACAR FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA GENERALES SEGÚN TEMÁTICA ABORDADA EN LA ASIGNATURA.

Tipo de actividad: Retroalimentación.

Producto asociado: Noticiario

REFLEXIÓN REALIZADA POR CADA GRUPO DE TRABAJO, ORIENTADA POR EL PROFESOR Y ENCAMINADA A CONSOLIDAR FORTALEZAS Y DELIMITAR ÁREAS DE MEJORA CON SU TEORÍA DE ACCIÓN PARA MEJORARLAS.

Tipo de actividad: Reflexión.

Producto asociado: Noticiario

MATEMÁTICA

RETROALIMENTACIÓN POR PARTE DEL PROFESOR DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO PARA DESTACAR FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA GENERALES SEGÚN TEMÁTICA ABORDADA EN LA ASIGNATURA.

Tipo de actividad: Retroalimentación.

Producto asociado: Noticiario

REFLEXIÓN REALIZADA POR CADA GRUPO DE TRABAJO, ORIENTADA POR EL PROFESOR Y ENCAMINADA A CONSOLIDAR FORTALEZAS Y DELIMITAR ÁREAS DE MEJORA CON SU TEORÍA DE ACCIÓN PARA MEJORARLAS.

Tipo de actividad: Reflexión.

Producto asociado: Noticiario

TRANSVERSAL

RETROALIMENTACIÓN GENERAL AL CURSO RETROALIMENTACIÓN POR PARTE DEL PROFESOR DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO PARA DESTACAR FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA GENERALES.

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Noticiario

Semana 5:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

DISEÑO DE UN MODELAMIENTO PARA ENTENDER DE MEJOR FORMA LA LÓGICA DE OFERTA Y DEMANDA.

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Análisis oferta-demanda

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

RETROALIMENTACIÓN COMPARTIDA ENTRE GRUPOS PARA SEÑALARSE LAS FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA EN FUNCIÓN DE LOS FOCO PLANTEADOS POR EL DOCENTE.

Tipo de actividad: Retroalimentación.

Producto asociado: Análisis oferta-demanda

MATEMÁTICA

DISEÑO DE UN MODELAMIENTO PARA ENTENDER DE MEJOR FORMA LA LÓGICA DE OFERTA Y DEMANDA.

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Análisis oferta-demanda

Semana 6:

TRANSVERSAL

PRESENTACIÓN ANÁLISIS OFERTA-DEMANDA

Tipo de actividad: Entrega.

Producto asociado: Análisis oferta-demanda

RETROALIMENTACIÓN GRUPAL GUIADA POR EL PROFESOR, PERO EN LA QUE GRUPOS REGISTRAN OBSERVACIONES PARA LUEGO MEJORAR SU DESEMPEÑO ANTES DE LA ENTREGA DEL ANÁLISIS DE OFERTA-DEMANDA.

Tipo de actividad: Retroalimentación.

Producto asociado: Análisis oferta-demanda

Semana 7:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

ELABORACIÓN DE PRODUCTO GRUPAL PARA PRESENTAR EN EL SEMINARIO FINAL.

Tipo de actividad: Entrega.

Producto asociado: Seminario final

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

ELABORACIÓN DE PRODUCTO GRUPAL PARA PRESENTAR EN EL SEMINARIO FINAL.

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Seminario final

MATEMÁTICA

ELABORACIÓN DE PRODUCTO GRUPAL PARA PRESENTAR EN EL SEMINARIO FINAL.

Tipo de actividad: Entrega.

Producto asociado: Seminario final

Semana 8:

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

SEMINARIO FINAL

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Seminario final

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

SEMINARIO FINAL

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Seminario final

MATEMÁTICA

SEINARIO FINAL

Tipo de actividad: Actividad estructurada.

Producto asociado: Seminario final

TRANSVERSAL

EXHIBICIÓN FINAL EN SEMINARIO SOBRE LA TEMÁTICA ABORDADA.

Tipo de actividad: Entrega.

Producto asociado: Seminario final